



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Профи-центр»

ИНН 7326051910 · Ульяновская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

57,0

Высокий

лучший результат среди организаций направления

80

Голос лидера

90

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7326051910>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ - ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ПРОФИ-ЦЕНТР"
Сокращённое	АНО "ПРОФИ-ЦЕНТР"
Реквизиты	ИНН 7326051910 · ОГРН 1167300050103 · с 2016 года
Регион и форма	Ульяновская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Елена Юрьевна Сорокина – руководитель
Сайт, почта, телефон	ul-profi.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	80,1 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	90,0 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	10 721 000 Р
Использовано средств за год	10 351 000 Р
Направлено на уставные программы	7 645 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 653 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	73,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	16,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	96,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	10 721 000 Р	10 351 000 Р	7 645 000 Р	1 653 000 Р
2024	14 994 000 Р	14 425 000 Р	7 501 000 Р	6 249 000 Р
2023	14 249 000 Р	20 478 000 Р	10 958 000 Р	6 376 000 Р
2022	22 523 000 Р	14 378 000 Р	12 637 000 Р	648 000 Р
2021	11 080 000 Р	10 408 000 Р	3 481 000 Р	6 278 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7326051910>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		49 621 239 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Альфа-учитель: проект подготовки современных педагогических кадров к работе с детьми нового поколения, имеющих травмирующий опыт	13 873 596 Р
2024	Старт в будущее: проект масштабирования тьюторского сопровождения и педагогической поддержки детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации	15 204 733 Р
2022	Точка опоры: организация помощи детям и молодёжи Лутугинского района Луганской Народной Республики	10 444 635 Р
2022	Учимся вместе: создание системы педагогического наставничества над сиротами, детьми, оставшимися без попечения родителей	2 997 516 Р
2020	Точка опоры - центр кризисной поддержки семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации	2 932 670 Р
2019	"Точка отсчёта": коучинг-проект по развитию личностного потенциала молодёжи малых городов и сельских территорий	2 381 281 Р
2017	Образовательный центр поддержки для детей из малообеспеченных семей "Дай пять"!	1 786 808 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	8
Разных изданий за 90 дней	5
Последняя публикация	в пределах месяца