



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Клуб активных родителей

ИНН 7325996796 · Ульяновская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 14,4

**Ниже среднего**

выше 56% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 57

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7325996796>

|                      |                                                                                                                              |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | УЛЬЯНОВСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ПОДДЕРЖКЕ РОДИТЕЛЬСТВА И<br>ЗДОРОВЬЯ СЕМЬИ "КЛУБ АКТИВНЫХ РОДИТЕЛЕЙ" |
| Сокращённое          | УРОО ПО ПОДДЕРЖКЕ РОДИТЕЛЬСТВА И ЗДОРОВЬЯ СЕМЬИ<br>"КЛУБ АКТИВНЫХ РОДИТЕЛЕЙ"                                                 |
| Реквизиты            | ИНН 7325996796 · ОГРН 1137300001156 · с 2013 года                                                                            |
| Регион и форма       | Ульяновская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                              |
| Направление          | Образование                                                                                                                  |
| Руководитель         | Немоляева Анна Николаевна – Председатель                                                                                     |
| Сайт, почта, телефон | simmama.ru                                                                                                                   |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 16,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 57,4 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | –    |
| Использовано средств за год      | –    |
| Направлено на уставные программы | –    |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | –         | –            | –            | –          |
| 2024 | –         | –            | –            | –          |
| 2023 | –         | –            | –            | –          |
| 2022 | –         | –            | –            | –          |
| 2021 | –         | –            | –            | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7325996796>

### Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 4

Общая сумма поддержки 3 788 249 ₽

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                                                                                                   | СУММА       |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2022 | Школа безопасности - защитим детей вместе!                                                                                               | 830 855 ₽   |
| 2020 | Культурно-просветительский проект «От Симбирска до Ульяновска. Открываем историю заново»                                                 | 1 575 538 ₽ |
| 2020 | Семейный ресурсный центр - проект сопровождения семейно-ориентированных некоммерческих организаций, инициативных групп и активных семей. | 499 518 ₽   |
| 2018 | "Где работать в Ульяновске?!" - проект проведения профориентационных занятий по ознакомлению с предприятиями Ульяновской области         | 882 338 ₽   |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных