



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ТОС «Сельдинская слобода»

ИНН 7325168288 · Ульяновская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 40,2

**Средний**

выше 91% организаций направления

## 48

Голос лидера

## 71

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7325168288>

|                      |                                                                                                                    |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ<br>ОБЩЕСТВЕННОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ ГОРОДА УЛЬЯНОВСКА<br>"СЕЛЬДИНСКАЯ СЛОБОДА" |
| Сокращённое          | ТОС "СЕЛЬДИНСКАЯ СЛОБОДА"                                                                                          |
| Реквизиты            | ИНН 7325168288 · ОГРН 1197325018945 · с 2019 года                                                                  |
| Регион и форма       | Ульяновская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                    |
| Направление          | Иное                                                                                                               |
| Руководитель         | Дубков – руководитель                                                                                              |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                   |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 48,4 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2         |

### Финансовый КПД

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 71,2 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5        |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 2 659 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 3 040 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 3 040 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 ₽         |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 114,3%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 2 659 000 ₽ | 3 040 000 ₽  | 3 040 000 ₽  | 0 ₽        |
| 2024 | 3 368 000 ₽ | 2 987 000 ₽  | 2 987 000 ₽  | 0 ₽        |
| 2023 | 1 336 000 ₽ | 1 336 000 ₽  | 1 336 000 ₽  | 0 ₽        |
| 2022 | 800 000 ₽   | 800 000 ₽    | 800 000 ₽    | 0 ₽        |
| 2021 | 311 000 ₽   | 311 000 ₽    | 311 000 ₽    | –          |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7325168288>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                      | 1         |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                      | 474 596 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                               | СУММА     |
| 2023                  | Проект "ПЭК" - Повышение Экологической Культуры и благоустройство берега реки Свияга | 474 596 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная      |
| Публикаций за 90 дней       | 3             |
| Разных изданий за 90 дней   | 3             |
| Последняя публикация        | 60 дней назад |