



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ТОС «Загарино»

ИНН 7309008223 · Ульяновская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 21,0

**Ниже среднего**

выше 66% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 67

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7309008223

|                      |                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ<br>ОБЩЕСТВЕННОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ "ЗАГАРИНО" СЕЛА<br>ЗАГАРИНО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ<br>"ЖИВАЙКИНСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ" БАРЫШСКОГО<br>РАЙОНА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ |
| Сокращённое          | ТОС "ЗАГАРИНО"                                                                                                                                                                                               |
| Реквизиты            | ИНН 7309008223 · ОГРН 1197325012752 · с 2019 года                                                                                                                                                            |
| Регион и форма       | Ульяновская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                                                                                                              |
| Направление          | Образование                                                                                                                                                                                                  |
| Руководитель         | Русскова Наталья Владимировна – Председатель                                                                                                                                                                 |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                                                             |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |
| <div></div>                       |            |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 66,7 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |
| <div></div>                       |             |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 694 000 Р |
| Использовано средств за год      | 694 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 694 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р       |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 694 000 Р | 694 000 Р    | 694 000 Р    | 0 Р        |
| 2024 | 0 Р       | 5 000 Р      | 0 Р          | 0 Р        |
| 2023 | 0 Р       | 0 Р          | 0 Р          | 0 Р        |
| 2022 | 0 Р       | 0 Р          | 0 Р          | 0 Р        |
| 2021 | 58 000 Р  | 53 000 Р     | 53 000 Р     | 0 Р        |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7309008223>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |