



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ТОС «Семья»

ИНН 7300021452 · Ульяновская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 37,4

**Средний**

выше 87% организаций направления

## 33

Голос лидера

## 100

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7300021452>

|                      |                                                                                                      |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ<br>ОБЩЕСТВЕННОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ ГОРОДА УЛЬЯНОВСКА<br>"СЕМЬЯ" |
| Сокращённое          | ТОС "СЕМЬЯ"                                                                                          |
| Реквизиты            | ИНН 7300021452 · ОГРН 1237300007779 · с 2023 года                                                    |
| Регион и форма       | Ульяновская область · Иное · действующая                                                             |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                    |
| Руководитель         | Наталья Александровна Соловьева 98583158 –<br>руководитель                                           |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                     |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 33,5 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |              |
|-----------------------------------------|--------------|
| Балл организации                        | 100,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0         |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 548 000 Р |
| Использовано средств за год      | 548 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 548 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | –         |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 548 000 Р | 548 000 Р    | 548 000 Р    | –          |
| 2024 | 537 000 Р | 537 000 Р    | 537 000 Р    | –          |
| 2023 | 48 000 Р  | 48 000 Р     | 48 000 Р     | –          |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7300021452>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая     |
| Публикаций за 90 дней       | 2                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 2                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |