



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Заводоуковская окружная организация  
тюменской областной региональной  
организации общероссийской общественной  
организации**

ИНН 7215005322 · Тюменская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 42,2

**Средний**

выше 91% организаций направления

## 99

Голос лидера

## 30

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость



# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7215005322

|                      |                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЗАВОДОУКОВСКАЯ<br>ОКРУЖНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТНОЙ<br>РЕГИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ<br>ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "ВСЕРОССИЙСКОЕ<br>ОБЩЕСТВО ИНВАЛИДОВ" |
| Сокращённое          | ЗАВОДОУКОВСКАЯ ОО ВОИ                                                                                                                                                                             |
| Реквизиты            | ИНН 7215005322 · ОГРН 1027200001180 · с 1997 года                                                                                                                                                 |
| Регион и форма       | Тюменская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                                                                                                     |
| Направление          | Здоровье                                                                                                                                                                                          |
| Руководитель         | Фёдоров Сергей Висвалдисович – Председатель                                                                                                                                                       |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                                                  |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 99,3 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 29,7 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                  |            |
|------------------|------------|
| Балл организации | нет данных |
|------------------|------------|



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 575 000 Р |
| Использовано средств за год      | 1 625 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 159 000 Р   |
| Расходы на содержание аппарата   | 1 424 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 9,8%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 87,6%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 103,2%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 1 575 000 Р | 1 625 000 Р  | 159 000 Р    | 1 424 000 Р |
| 2024 | 1 991 000 Р | 2 014 000 Р  | 116 000 Р    | 1 811 000 Р |
| 2023 | 1 363 000 Р | 1 311 000 Р  | 124 000 Р    | 1 163 000 Р |
| 2022 | 1 417 000 Р | 1 418 000 Р  | 111 000 Р    | 1 043 000 Р |
| 2021 | 715 000 Р   | 726 000 Р    | 110 000 Р    | 591 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7215005322>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |         |           |
|-----------------------|---------|-----------|
| Поддержанных проектов |         | 1         |
| Общая сумма поддержки |         | 458 957 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ  | СУММА     |
| 2018                  | Я МОГУ! | 458 957 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 29                |
| Разных изданий за 90 дней   | 23                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |