



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Викуловская районная организация тюменской  
областной региональной организации  
общероссийской общественной организации**

ИНН 7213001851 · Тюменская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 51,3

**Средний**

выше 96% организаций направления

## 99

Голос лидера

## 67

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7213001851

|                      |                                                                                                                                                                                             |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ВИКУЛОВСКАЯ РАЙОННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТНОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ<br>ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ<br>ОРГАНИЗАЦИИ "ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ИНВАЛИДОВ" |
| Сокращённое          | ВИКУЛОВСКАЯ РО ВОИ                                                                                                                                                                          |
| Реквизиты            | ИНН 7213001851 · ОГРН 1027200002686 · с 1997 года                                                                                                                                           |
| Регион и форма       | Тюменская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                                                                                               |
| Направление          | Здоровье                                                                                                                                                                                    |
| Руководитель         | Шубина Валентина Васильевна – Председатель                                                                                                                                                  |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                                            |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 99,3 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 66,7 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |          |
|----------------------------------|----------|
| Отчётный год                     | 2025     |
| Поступило средств за год         | 74 000 Р |
| Использовано средств за год      | 74 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 65 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | –        |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 87,8%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 74 000 Р  | 74 000 Р     | 65 000 Р     | –          |
| 2024 | 74 000 Р  | 74 000 Р     | 65 000 Р     | –          |
| 2023 | 71 000 Р  | 71 000 Р     | 65 000 Р     | –          |
| 2022 | 69 000 Р  | 69 000 Р     | 63 000 Р     | –          |
| 2021 | 74 000 Р  | 74 000 Р     | 63 000 Р     | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7213001851>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 26                |
| Разных изданий за 90 дней   | 21                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |