



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО ДО ОЦ «Престиж»

ИНН 7205030249 · Тюменская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

42,8

Средний

выше 94% организаций направления

64

Голос лидера

63

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7205030249>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ОБЪЕДИНЕННЫЙ ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ, КУЛЬТУРЫ, ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА "ПРЕСТИЖ"
Сокращённое	АНО ДО ОЦ "ПРЕСТИЖ"
Реквизиты	ИНН 7205030249 · ОГРН 1187232001703 · с 2018 года
Регион и форма	Тюменская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Александрова Оксана Михайловна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	64,3 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	63,4 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	491 000 Р
Использовано средств за год	491 000 Р
Направлено на уставные программы	350 000 Р
Расходы на содержание аппарата	141 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	71,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	28,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	491 000 Р	491 000 Р	350 000 Р	141 000 Р
2024	491 000 Р	491 000 Р	326 000 Р	141 000 Р
2023	343 000 Р	343 000 Р	248 000 Р	62 000 Р
2022	919 000 Р	1 221 000 Р	1 038 000 Р	152 000 Р
2021	818 000 Р	516 000 Р	154 000 Р	118 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7205030249>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	37
Разных изданий за 90 дней	32
Последняя публикация	в пределах месяца