



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ТРОО «ОПЦ ИМ. артура ольховского»

ИНН 7204130307 · Тюменская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 27,6

**Ниже среднего**

выше 80% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 88

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7204130307>

|                      |                                                                                                            |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ТЮМЕНСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ "ОБЛАСТНОЙ ПОИСКОВЫЙ ЦЕНТР ИМЕНИ<br>АРТУРА ОЛЬХОВСКОГО" |
| Сокращённое          | ТРОО "ОПЦ ИМ. АРТУРА ОЛЬХОВСКОГО"                                                                          |
| Реквизиты            | ИНН 7204130307 · ОГРН 1087200000414 · с 2008 года                                                          |
| Регион и форма       | Тюменская область · Общественная организация ·<br>действующая                                              |
| Направление          | Иное                                                                                                       |
| Руководитель         | Ольховский Кирилл Александрович – Председатель<br>правления                                                |
| Сайт, почта, телефон | <a href="http://poisk-tyumen.ru/photoarchive">poisk-tyumen.ru/photoarchive</a>                             |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2        |

### Финансовый КПД

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 87,9 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5        |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 2 807 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 3 086 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 2 523 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 563 000 ₽   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 81,8%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 18,2%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 109,9%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 2 807 000 ₽ | 3 086 000 ₽  | 2 523 000 ₽  | 563 000 ₽  |
| 2024 | 6 588 000 ₽ | 7 136 000 ₽  | 4 206 000 ₽  | 30 000 ₽   |
| 2023 | 2 110 000 ₽ | 1 728 000 ₽  | 1 592 000 ₽  | 136 000 ₽  |
| 2022 | –           | –            | –            | –          |
| 2021 | –           | –            | –            | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7204130307>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                         | 4           |
|-----------------------|---------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                         | 5 555 878 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                  | СУММА       |
| 2024                  | Комплексная программа "Сохраняя память"                 | 2 120 612 ₽ |
| 2021                  | Комплексная программа Карельский фронт: Сохраняя память | 1 938 314 ₽ |
| 2020                  | Региональный образовательный слет «Школа поисковика»    | 800 525 ₽   |
| 2020                  | Тюменский десант                                        | 696 427 ₽   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |