



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЧОУ православная гимназия

ИНН 7204061903 · Тюменская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

24,3

Ниже среднего

выше 75% организаций направления

5

Голос лидера

67

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7204061903>

Наименование	ЧАСТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРАВОСЛАВНАЯ ГИМНАЗИЯ
Сокращённое	ЧОУ ПРАВОСЛАВНАЯ ГИМНАЗИЯ
Реквизиты	ИНН 7204061903 · ОГРН 1037200570714 · с 1998 года
Регион и форма	Тюменская область · Иное · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Трифонов Александр Вячеславович – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	5,0 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	66,7 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	55 284 000 ₽
Использовано средств за год	55 284 000 ₽
Направлено на уставные программы	47 058 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	692 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	85,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	1,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	55 284 000 ₽	55 284 000 ₽	47 058 000 ₽	692 000 ₽
2024	37 697 000 ₽	37 697 000 ₽	31 977 000 ₽	1 415 000 ₽
2023	40 718 000 ₽	40 718 000 ₽	36 192 000 ₽	1 115 000 ₽
2022	39 575 000 ₽	39 575 000 ₽	33 454 000 ₽	2 000 000 ₽
2021	35 490 000 ₽	35 490 000 ₽	31 358 000 ₽	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7204061903>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных