



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ТРМОО «Трфа»

ИНН 7204035981 · Тюменская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

37,4

Средний

выше 91% организаций направления

33

Голос лидера

78

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7204035981

Наименование	ТЮМЕНСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТЮМЕНСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ АЛЬПИНИЗМА"
Сокращённое	ТРМОО "ТРФА"
Реквизиты	ИНН 7204035981 · ОГРН 1037200001662 · с 2001 года
Регион и форма	Тюменская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Гайнуллин Тимур Талгатович – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	32,8 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	78,2 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 746 000 Р
Использовано средств за год	7 552 000 Р
Направлено на уставные программы	7 552 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	432,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 746 000 Р	7 552 000 Р	7 552 000 Р	–
2024	14 996 000 Р	8 239 000 Р	8 138 000 Р	–
2023	10 705 000 Р	11 387 000 Р	10 705 000 Р	–
2022	–	–	–	–
2021	0 Р	0 Р	–	0 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7204035981>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		4 554 500 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Развиваем альпинизм на территории Тюменской области	2 914 500 ₽
2017	Развитие адаптивного альпинизма и скалолазания для людей с ограниченными возможностями	1 640 000 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	56 дней назад