



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Медиаполис»

ИНН 7203412348 · Тюменская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

15,9

Ниже среднего

выше 58% организаций направления

3

Голос лидера

60

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7203412348>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "МЕДИАПОЛИС"
Сокращённое	АНО "МЕДИАПОЛИС"
Реквизиты	ИНН 7203412348 · ОГРН 1177232006335 · с 2017 года
Регион и форма	Тюменская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Посадских Маргарита Владимировна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 16,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	3,3 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	60,0 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	0 Р
Использовано средств за год	0 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	0 Р	0 Р	–	–
2024	0 Р	265 000 Р	–	–
2023	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р
2022	4 845 000 Р	4 586 000 Р	4 137 000 Р	443 000 Р
2021	3 246 000 Р	4 723 000 Р	4 711 000 Р	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7203412348>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 4

Общая сумма поддержки 6 159 906 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Всероссийский конкурс «Снять за 72 часа»	1 919 350 ₽
2021	Всероссийский специальный конкурсно-образовательный проект для школьников #Домашка	1 114 936 ₽
2020	Документальный фильм о социальной реинтеграции женщин, освободившихся из мест лишения свободы ""#звездочка решетка: 5 лет спустя"	1 695 310 ₽
2019	Всероссийский конкурс "Снять за 72 часа"	1 430 310 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад