



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МОО «Тепло души детям»

ИНН 7203380880 · Тюменская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

25,8

Ниже среднего

выше 74% организаций направления

0

Голос лидера

82

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7203380880>

Наименование	МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТЕПЛО ДУШИ ДЕТЯМ"
Сокращённое	МОО "ТЕПЛО ДУШИ ДЕТЯМ"
Реквизиты	ИНН 7203380880 · ОГРН 1167232064383 · с 2016 года
Регион и форма	Тюменская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Попов Юрий Юрьевич – Заместитель президента
Сайт, почта, телефон	www.teplodushi72.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	82,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 050 000 Р
Использовано средств за год	1 236 000 Р
Направлено на уставные программы	1 118 000 Р
Расходы на содержание аппарата	118 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	90,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	9,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	117,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 050 000 Р	1 236 000 Р	1 118 000 Р	118 000 Р
2024	1 518 000 Р	1 330 000 Р	1 237 000 Р	93 000 Р
2023	660 000 Р	728 000 Р	646 000 Р	70 000 Р
2022	1 687 000 Р	2 049 000 Р	1 914 000 Р	95 000 Р
2021	1 951 000 Р	1 457 000 Р	1 457 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7203380880>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **3**

Общая сумма поддержки **5 280 701 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Правильный выбор - правовое просвещение подростков из числа детей-сирот, детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, из малоимущих семей и группы риска с целью профилактики асоциального поведения и помощи в выборе профессии	813 644 ₽
2021	Правильный выбор - правовое просвещение подростков из числа детей-сирот, детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, из малоимущих семей и группы риска с целью профилактики асоциального поведения и помощи в выборе профессии	1 578 223 ₽
2018	Социализация и адаптация детей-сирот, детей с ОВЗ, выпускников детских домов и подготовка их к самостоятельной жизни в процессе изучения ремесел гончара и керамиста	2 888 834 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных