



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «АСК»

ИНН 7203331522 · Тюменская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

55,2

Высокий

выше 98% организаций направления

100

Голос лидера

99

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7203331522>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АГЕНТСТВО СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАЦИЙ"
Сокращённое	АНО "АСК"
Реквизиты	ИНН 7203331522 · ОГРН 1157232003719 · с 2015 года
Регион и форма	Тюменская область · Иное · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Татаринцев Владислав Александрович – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	конторапароходства.рф

Полнота данных – 25,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,6 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	98,7 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	513 631 000 Р
Использовано средств за год	480 459 000 Р
Направлено на уставные программы	467 869 000 Р
Расходы на содержание аппарата	12 263 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	97,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	2,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	93,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	513 631 000 Р	480 459 000 Р	467 869 000 Р	12 263 000 Р
2024	559 139 000 Р	599 378 000 Р	561 017 000 Р	7 288 000 Р
2023	578 975 000 Р	532 602 000 Р	477 461 000 Р	6 478 000 Р
2022	394 814 000 Р	398 940 000 Р	320 154 000 Р	68 860 000 Р
2021	399 997 000 Р	374 221 000 Р	311 654 000 Р	61 721 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7203331522>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	46
Разных изданий за 90 дней	12
Последняя публикация	в пределах месяца