



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Историко-культурный центр

ИНН 7203313259 · Тюменская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

11,8

Ниже среднего

выше 50% организаций направления

46

Голос лидера

0

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7203313259>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО "ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР "ЦАРСКАЯ ПРИСТАНЬ"
Сокращённое	НП "ИКЦ "ЦАРСКАЯ ПРИСТАНЬ"
Реквизиты	ИНН 7203313259 · ОГРН 1147232034267 · с 2014 года
Регион и форма	Тюменская область · Иное · ликвидирована
Направление	Культура
Руководитель	Найденко Сергей Юрьевич – Ликвидатор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 20,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации **45,9 из 100**

Медиана направления «Культура» **0,0**

Финансовый КПД

Балл организации **0,0 из 100**

Медиана направления «Культура» **22,0**

Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

Медиана направления «Культура» **25,0**

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7203313259>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	5
Разных изданий за 90 дней	5
Последняя публикация	50 дней назад