



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Российский детский фонд

ИНН 7203193618 · Тюменская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 43,3

**Средний**

выше 92% организаций направления

## 70

Голос лидера

## 86

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7203193618>

Наименование

ТЮМЕНСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ  
ОБЩЕРОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО  
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА "РОССИЙСКИЙ ДЕТСКИЙ  
ФОНД"

Реквизиты

ИНН 7203193618 · ОГРН 1077200002450 · с 2007 года

Регион и форма

Тюменская область · Фонд · действующая

Направление

Социальная помощь

Руководитель

Репина Евгения – руководитель

Сайт, почта, телефон

rdf72.ru

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации

69,7 из 100

Медиана направления «Социальная помощь»

5,0

### Финансовый КПД

Балл организации

85,6 из 100

Медиана направления «Социальная помощь»

33,0

### Цифровая открытость

Балл организации

нет данных

Медиана направления «Социальная помощь»

7,0

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 8 665 000 Р |
| Использовано средств за год      | 6 854 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 6 854 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р         |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 79,1%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 8 665 000 Р | 6 854 000 Р  | 6 854 000 Р  | 0 Р        |
| 2024 | 8 191 000 Р | 4 506 000 Р  | 4 428 000 Р  | 78 000 Р   |
| 2023 | 7 812 000 Р | 5 241 000 Р  | 5 179 000 Р  | 30 000 Р   |
| 2022 | 9 428 000 Р | 9 488 000 Р  | 9 436 000 Р  | –          |
| 2021 | 8 798 000 Р | 9 500 000 Р  | 9 490 000 Р  | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7203193618>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 7                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 7                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |