



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ТРАНБО «Открой МНЕ МИР»

ИНН 7202230987 · Тюменская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

36,2

Средний

выше 86% организаций направления

23

Голос лидера

84

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7202230987

Наименование	ТЮМЕНСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОМОЩИ ИНВАЛИДАМ И ИНЫМ ЛИЦАМ С ТЯЖЕЛЫМИ И МНОЖЕСТВЕННЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РАЗВИТИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА "ОТКРОЙ МНЕ МИР"
Сокращённое	ТРАНБО "ОТКРОЙ МНЕ МИР"
Реквизиты	ИНН 7202230987 · ОГРН 1127232022059 · с 2012 года
Регион и форма	Тюменская область · АНО · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Маргарита – руководитель
Сайт, почта, телефон	omm72.ru

Реестровые отметки

- Грантополучатель ФПГ
- НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	22,8 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	84,5 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
------------------	------------

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	10 005 000 ₽
Использовано средств за год	7 888 000 ₽
Направлено на уставные программы	6 745 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	4 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	85,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	78,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	10 005 000 ₽	7 888 000 ₽	6 745 000 ₽	4 000 ₽
2024	6 964 000 ₽	4 711 000 ₽	4 711 000 ₽	–
2023	3 886 000 ₽	7 579 000 ₽	7 571 000 ₽	–
2022	9 133 000 ₽	10 198 000 ₽	10 198 000 ₽	–
2021	11 231 000 ₽	10 245 000 ₽	-10 245 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7202230987>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 25 113 533 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Производственно-интеграционные мастерские МИР	4 992 043 ₽
2022	Центр комплексной помощи детям и подросткам с ментальными нарушениями, в том числе с расстройствами аутистического спектра "Открой мне мир"	7 250 307 ₽
2020	Центр ранней помощи и социальной дневной занятости для детей и подростков с нарушениями ментального развития и аутизмом "Открой мне мир"	6 965 070 ₽
2019	Учебно-тренировочный центр по формированию жизненной компетенции у подростков и молодых людей с ментальными нарушениями развития с созданием цифрового методического блока для последующего тиражирования "Научи меня жить"	2 998 618 ₽
2018	Рабочая модель учебно-тренировочной квартиры - центра по формированию жизненной компетенции подростков с тяжелыми и множественными нарушениями развития, в том числе с аутизмом "Открой мне мир"	2 907 495 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад