



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость  
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Союз ветеранов ямала

ИНН 7202173489 · Тюменская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 31,6

**Ниже среднего**

выше 82% организаций направления

## 30

Голос лидера

## 63

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7202173489

|                      |                                                                                                                                                  |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | СОЮЗ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ,<br>ОБЪЕДИНЯЮЩИХ ВЕТЕРАНОВ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО<br>АВТОНОМНОГО ОКРУГА, ПРОЖИВАЮЩИХ НА ТЕРРИТОРИИ<br>ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ |
| Сокращённое          | СОЮЗ ВЕТЕРАНОВ ЯМАЛА                                                                                                                             |
| Реквизиты            | ИНН 7202173489 · ОГРН 1107200001204 · с 2010 года                                                                                                |
| Регион и форма       | Тюменская область · Ассоциация / союз · действующая                                                                                              |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                                                                |
| Руководитель         | Ермакова Галина Ивановна – Председатель союза                                                                                                    |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                 |

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 30,4 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 63,3 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 16 193 000 Р |
| Использовано средств за год      | 14 481 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 14 411 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р          |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 99,5%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 89,4%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 16 193 000 Р | 14 481 000 Р | 14 411 000 Р | 0 Р        |
| 2024 | 12 612 000 Р | 14 780 000 Р | 14 725 000 Р | –          |
| 2023 | 14 133 000 Р | 12 699 000 Р | 12 624 000 Р | –          |
| 2022 | 10 923 000 Р | 11 665 000 Р | 11 634 000 Р | –          |
| 2021 | 10 047 000 Р | 10 447 000 Р | 10 426 000 Р | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7202173489>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 6                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 4                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |