



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ФОНД «Жизнь И дело»

ИНН 7202158040 · Тюменская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

37,8

Средний

выше 92% организаций направления

17

Голос лидера

95

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7202158040>

Наименование	ФОНД РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСТВА "ЖИЗНЬ И ДЕЛО"
Сокращённое	ФОНД "ЖИЗНЬ И ДЕЛО"
Реквизиты	ИНН 7202158040 · ОГРН 1077200000800 · с 2007 года
Регион и форма	Тюменская область · Фонд · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Николай Николаевич Данн – руководитель
Сайт, почта, телефон	нольплюс.рф

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	16,7 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	95,1 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 110 000 Р
Использовано средств за год	4 237 000 Р
Направлено на уставные программы	3 603 000 Р
Расходы на содержание аппарата	547 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	85,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	12,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	103,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 110 000 Р	4 237 000 Р	3 603 000 Р	547 000 Р
2024	9 979 000 Р	13 285 000 Р	11 848 000 Р	114 000 Р
2023	20 479 000 Р	21 534 000 Р	21 523 000 Р	0 Р
2022	7 691 000 Р	10 042 000 Р	10 016 000 Р	12 000 Р
2021	10 082 000 Р	8 880 000 Р	8 842 000 Р	31 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7202158040>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 7

Общая сумма поддержки 34 753 082 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Кинопедагогика: VII международный форум, программа обучения, VII всероссийский конкурс "Лучший кинопедагог"	6 366 637 ₽
2022	V международный форум "Кинопедагогика"	2 998 068 ₽
2021	Программа «Ноль Плюс»: проведение VIII международного фестиваля детского и семейного кино, форума «Кинопедагогика», реализация проекта «Кинопедагогика online» и конкурсов для педагогов и семей	7 480 472 ₽
2020	Федеральная сеть школьных кино клубов	3 224 568 ₽
2019	Программа «Ноль Плюс»: проведение VII Международного фестиваля детского и семейного кино, реализация кинопедагогической программы в течение 2019 – 2020 гг.	5 808 424 ₽
2018	Программа «Ноль Плюс»: проведение Международного фестиваля детского и семейного кино, создание онлайн-кинотеатра детского и семейного кино.	5 753 158 ₽
2017	Программа «Ноль Плюс»: проведение IV Международного фестиваля детского и семейного кино «Ноль Плюс» и проведение Передвижного образовательного кинотеатра по школам Тюменской области в течение 2017-2018 гг.	3 121 755 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных