



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Тюменский областной совет ветеранов

ИНН 7202029541 · Тюменская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

39,5

Средний

выше 89% организаций направления

38

Голос лидера

80

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7202029541

Наименование	ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВETERАНОВ (ПЕНСИОНЕРОВ) ВОЙНЫ, ТРУДА, ВООРУЖЕННЫХ СИЛ И ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ
Сокращённое	ТЮМЕНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОВЕТ ВETERАНОВ
Реквизиты	ИНН 7202029541 · ОГРН 1027200000981 · с 1997 года
Регион и форма	Тюменская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Киричук Степан Михайлович – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации 37,8 из 100

Медиана направления «Социальная помощь» 5,0

Финансовый КПД

Балл организации 79,6 из 100

Медиана направления «Социальная помощь» 33,0

Цифровая открытость

Балл организации нет данных

Медиана направления «Социальная помощь» 7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	91 485 000 ₽
Использовано средств за год	89 800 000 ₽
Направлено на уставные программы	58 495 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	30 705 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	65,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	34,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	98,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	91 485 000 ₽	89 800 000 ₽	58 495 000 ₽	30 705 000 ₽
2024	85 531 000 ₽	85 692 000 ₽	58 945 000 ₽	26 286 000 ₽
2023	94 217 000 ₽	95 050 000 ₽	70 425 000 ₽	24 325 000 ₽
2022	91 496 000 ₽	92 676 000 ₽	62 572 000 ₽	25 058 000 ₽
2021	76 255 000 ₽	79 847 000 ₽	59 878 000 ₽	19 969 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7202029541>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов	4
-----------------------	---

Общая сумма поддержки	8 567 527 ₽
-----------------------	-------------

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	"Профессионалы становятся виртуозами"	2 874 512 ₽
2019	Турнир на радиоуправляемых танках «Стальная Гвардия»	499 940 ₽
2018	Адаптация работы ветеранских организаций в современном мире, "профессионалы становятся виртуозами"	2 901 365 ₽
2017	"Ветеранское подворье"	2 291 710 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
-----------------------------	----------------

Публикаций за 90 дней	0
-----------------------	---

Разных изданий за 90 дней	0
---------------------------	---

Последняя публикация	более трёх месяцев назад
----------------------	--------------------------