



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Тюменская областная региональная
организация общероссийской общественной
организации**

ИНН 7202009810 · Тюменская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

58,4

Высокий

лучший результат среди организаций направления

90

Голос лидера

85

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7202009810

Наименование	"ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ИНВАЛИДОВ"
Сокращённое	ТООО ВОИ
Реквизиты	ИНН 7202009810 · ОГРН 1027200000453 · с 1997 года
Регион и форма	Тюменская область · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Кравченко Евгений Константинович – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	89,7 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	84,8 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	39 184 000 Р
Использовано средств за год	37 496 000 Р
Направлено на уставные программы	22 756 000 Р
Расходы на содержание аппарата	8 702 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	60,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	23,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	95,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	39 184 000 Р	37 496 000 Р	22 756 000 Р	8 702 000 Р
2024	22 743 000 Р	26 075 000 Р	19 721 000 Р	5 292 000 Р
2023	29 406 000 Р	28 344 000 Р	19 954 000 Р	5 882 000 Р
2022	33 114 000 Р	32 858 000 Р	26 610 000 Р	4 242 000 Р
2021	32 311 000 Р	35 039 000 Р	16 731 000 Р	7 319 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7202009810>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **8**

Общая сумма поддержки **25 519 131 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Ресурсный центр адаптации инвалидов 2.0	4 999 836 ₽
2022	Ресурсный центр адаптации инвалидов	5 663 050 ₽
2021	Свежий ветер: парусный спорт для людей с инвалидностью	1 598 038 ₽
2020	Всероссийский Фестиваль ведущих игровых программ для людей с ограниченными физическими возможностями "Затяя" под девизом "Играйте на здоровье!"	3 760 674 ₽
2020	Мобильная служба проката технических средств реабилитации	2 999 576 ₽
2019	Молодежный форум инвалидов Урала и Сибири "Интенсив-2019"	3 302 731 ₽
2017	Диспетчерская служба онлайн сурдоперевода	1 834 597 ₽
2017	Академия независимой жизни для инвалидов-колясочников	1 360 629 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Высокая**

Публикаций за 90 дней **33**

Разных изданий за 90 дней **27**

Последняя публикация **в пределах месяца**