



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО СДП «Сила жизни»

ИНН 7128015557 · Тульская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 34,0

**Ниже среднего**

выше 84% организаций направления

## 19

Голос лидера

## 89

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7128015557

|                      |                                                                                                                                                  |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОМОЩИ ГРАЖДАНАМ,<br>НАХОДЯЩИМСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ<br>"СИЛА ЖИЗНИ" |
| Сокращённое          | АНО СДП "СИЛА ЖИЗНИ"                                                                                                                             |
| Реквизиты            | ИНН 7128015557 · ОГРН 1037102090904 · с 2003 года                                                                                                |
| Регион и форма       | Тульская область · АНО · действующая                                                                                                             |
| Направление          | Здоровье                                                                                                                                         |
| Руководитель         | Глухова Оксана Анатольевна – Директор                                                                                                            |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                 |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 19,3 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 89,4 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 308 000 Р |
| Использовано средств за год      | 2 107 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 2 107 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | –           |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 161,1%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 1 308 000 Р | 2 107 000 Р  | 2 107 000 Р  | –          |
| 2024 | 2 318 000 Р | 1 505 000 Р  | 1 505 000 Р  | 0 Р        |
| 2023 | 10 000 Р    | 10 000 Р     | 0 Р          | 10 000 Р   |
| 2022 | 13 000 Р    | 270 000 Р    | 240 000 Р    | 30 000 Р   |
| 2021 | 2 108 000 Р | 1 853 000 Р  | 1 559 000 Р  | 294 000 Р  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7128015557>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                 | 3           |
|-----------------------|---------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                 | 7 452 208 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                          | СУММА       |
| 2024                  | Мой дом - моя крепость          | 3 551 486 ₽ |
| 2021                  | «Жизненные Ориентиры ONLINE»    | 2 051 280 ₽ |
| 2018                  | Трезвая Россия - Сильная Россия | 1 849 442 ₽ |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая |
| Публикаций за 90 дней       | 1             |
| Разных изданий за 90 дней   | 1             |
| Последняя публикация        | 62 дней назад |