



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Лыжный клуб

ИНН 7118010207 · Тульская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 6,1

**Ниже среднего**

выше 33% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 23

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7118010207>

|                      |                                                                                     |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЛЫЖНЫЙ КЛУБ "СТАРТ"<br>ЩЕКИНСКОГО РАЙОНА ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ |
| Сокращённое          | ОО "ЛЫЖНЫЙ КЛУБ "СТАРТ" ЩР ТО                                                       |
| Реквизиты            | ИНН 7118010207 · ОГРН 1147154070469 · с 2014 года                                   |
| Регион и форма       | Тульская область · Общественная организация ·<br>действующая                        |
| Направление          | Здоровье                                                                            |
| Руководитель         | Зайцева Олеся Юрьевна – Председатель                                                |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                    |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 20,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 23,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

## Финансовый КПД

---

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7118010207>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                      | 1         |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                      | 497 250 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                               | СУММА     |
| 2017                  | Популяризация здорового образа жизни через проведение спортивно-массовых мероприятий | 497 250 Р |

## Публичность

|                                                                                                                                                                                                                                             |                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит. |                          |
| Активность в СМИ за 90 дней                                                                                                                                                                                                                 | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней                                                                                                                                                                                                                       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней                                                                                                                                                                                                                   | 0                        |
| Последняя публикация                                                                                                                                                                                                                        | более трёх месяцев назад |