



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Тульская областная федерация футбола

ИНН 7107038472 · Тульская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 22,1

Ниже среднего

## 16

Голос лидера

## 57

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7107038472

|                      |                                                                 |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ФУТБОЛА" |
| Реквизиты            | ИНН 7107038472 · ОГРН 1027100003765 · с 1998 года               |
| Регион и форма       | Тульская область · Общественная организация · действующая       |
| Направление          | —                                                               |
| Руководитель         | Куличенков Геннадий Валентинович – Президент                    |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                |

**Полнота данных – 30,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера



### Финансовый КПД



### Цифровая открытость



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 8 783 000 Р |
| Использовано средств за год      | 8 348 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 4 645 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 3 703 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 55,6%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 44,4%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 95,0%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 8 783 000 Р | 8 348 000 Р  | 4 645 000 Р  | 3 703 000 Р |
| 2024 | 8 386 000 Р | 8 900 000 Р  | 4 909 000 Р  | 3 991 000 Р |
| 2023 | 7 643 000 Р | 7 307 000 Р  | 4 590 000 Р  | 2 529 000 Р |
| 2022 | 6 763 000 Р | 6 172 000 Р  | 4 288 000 Р  | 1 884 000 Р |
| 2021 | 6 933 000 Р | 7 031 000 Р  | 5 054 000 Р  | 1 977 000 Р |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7107038472>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая |
| Публикаций за 90 дней       | 1             |
| Разных изданий за 90 дней   | 1             |
| Последняя публикация        | 76 дней назад |