



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МБФ «Земляки»

ИНН 7106020112 · Тульская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

50,3

Средний

выше 96% организаций направления

78

Голос лидера

75

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7106020112>

Наименование	МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ЗЕМЛЯКИ"
Сокращённое	МБФ "ЗЕМЛЯКИ"
Реквизиты	ИНН 7106020112 · ОГРН 1157154005348 · с 2015 года
Регион и форма	Тульская область · Фонд · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Абушова Ольга Евгеньевна – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	78,2 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	74,6 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	14 220 000 Р
Использовано средств за год	14 350 000 Р
Направлено на уставные программы	11 407 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 898 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	79,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	20,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	14 220 000 Р	14 350 000 Р	11 407 000 Р	2 898 000 Р
2024	16 000 000 Р	16 510 000 Р	12 689 000 Р	3 776 000 Р
2023	22 130 000 Р	19 681 000 Р	15 154 000 Р	4 476 000 Р
2022	6 450 000 Р	18 438 000 Р	13 971 000 Р	4 410 000 Р
2021	18 401 000 Р	6 939 000 Р	4 307 000 Р	2 576 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7106020112>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	12
Разных изданий за 90 дней	11
Последняя публикация	в пределах месяца