



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Глушанки

ИНН 7105041494 · Тульская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 12,3

**Ниже среднего**

выше 44% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 44

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7105041494

|                      |                                                                                                                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ<br>ОБЩЕСТВЕННОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ "ГЛУШАНКИ"<br>ПРОЛЕТАРСКОГО РАЙОНА ГОРОДА ТУЛЫ |
| Сокращённое          | ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТОС "ГЛУШАНКИ"<br>ПРОЛЕТАРСКОГО РАЙОНА Г. ТУЛЫ                                                |
| Реквизиты            | ИНН 7105041494 · ОГРН 1157154000321 · с 2015 года                                                                      |
| Регион и форма       | Тульская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                           |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                                      |
| Руководитель         | Матвеева Любовь Анатольевна – Председатель комитета                                                                    |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                       |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0        |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 43,5 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |          |
|----------------------------------|----------|
| Отчётный год                     | 2025     |
| Поступило средств за год         | 0 Р      |
| Использовано средств за год      | 68 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 50 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р      |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 73,5%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 0 Р       | 68 000 Р     | 50 000 Р     | 0 Р        |
| 2024 | 162 000 Р | 95 000 Р     | –            | 29 000 Р   |
| 2023 | 273 000 Р | 273 000 Р    | 0 Р          | 29 000 Р   |
| 2022 | 145 000 Р | 235 000 Р    | 191 000 Р    | 44 000 Р   |
| 2021 | 110 000 Р | 0 Р          | –            | 0 Р        |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7105041494>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней   | 0                        |
| Последняя публикация        | более трёх месяцев назад |