



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**ТРО ООО «Фнсир»**

ИНН 7104083678 · Тульская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 13,8

**Ниже среднего**

выше 48% организаций направления

**0**

Голос лидера

**41**

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7104083678>

|                      |                                                                                                                            |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ТУЛЬСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ<br>ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "ФЕДЕРАЦИЯ<br>НАСТОЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ ИГР РОССИИ" |
| Сокращённое          | ТРО ООО "ФНСИР"                                                                                                            |
| Реквизиты            | ИНН 7104083678 · ОГРН 1207100002560 · с 2020 года                                                                          |
| Регион и форма       | Тульская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                               |
| Направление          | Здоровье                                                                                                                   |
| Руководитель         | Изотов Андрей Игоревич – руководитель                                                                                      |
| Сайт, почта, телефон | fnsitula.ru                                                                                                                |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 41,4 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 539 000 Р |
| Использовано средств за год      | 1 377 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 257 000 Р   |
| Расходы на содержание аппарата   | 571 000 Р   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 18,7%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 41,5%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 89,5%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 1 539 000 Р | 1 377 000 Р  | 257 000 Р    | 571 000 Р  |
| 2024 | 1 664 000 Р | 1 194 000 Р  | 681 000 Р    | 27 000 Р   |
| 2023 | –           | –            | –            | –          |
| 2022 | –           | –            | –            | –          |
| 2021 | –           | –            | –            | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7104083678>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                               | 3           |
|-----------------------|-------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                               | 1 735 536 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                        | СУММА       |
| 2025                  | "Учись, играй, побеждай! 2.0" | 532 027 ₽   |
| 2023                  | Моя игра - мой керлинг!       | 721 540 ₽   |
| 2022                  | Учись, играй, побеждай!       | 481 968 ₽   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней   | 0                        |
| Последняя публикация        | более трёх месяцев назад |