



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Услышать тишину»

ИНН 7104081695 · Тульская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 23,2

**Ниже среднего**

выше 72% организаций направления

## 28

Голос лидера

## 47

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7104081695>

|                      |                                                                                                   |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЛЮДЕЙ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА "УСЛЫШАТЬ ТИШИНУ" |
| Сокращённое          | АНО "УСЛЫШАТЬ ТИШИНУ"                                                                             |
| Реквизиты            | ИНН 7104081695 · ОГРН 1197154004519 · с 2019 года                                                 |
| Регион и форма       | Тульская область · АНО · действующая                                                              |
| Направление          | Образование                                                                                       |
| Руководитель         | Максимова Елена Сергеевна – Генеральный директор                                                  |
| Сайт, почта, телефон | deaf.su                                                                                           |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 27,7 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 46,8 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2024        |
| Поступило средств за год         | 2 094 000 Р |
| Использовано средств за год      | 5 527 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 0 Р         |
| Расходы на содержание аппарата   | 5 527 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 100,0%   | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 263,9%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2024 | 2 094 000 Р | 5 527 000 Р  | 0 Р          | 5 527 000 Р |
| 2023 | 5 364 000 Р | 4 370 000 Р  | 2 122 000 Р  | 1 996 000 Р |
| 2022 | 8 415 000 Р | 6 551 000 Р  | 6 389 000 Р  | –           |
| 2021 | 2 600 000 Р | 1 461 000 Р  | 1 461 000 Р  | 0 Р         |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7104081695>

### Гранты и поддержанные проекты

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Поддержанных проектов | 2 |
|-----------------------|---|

|                       |             |
|-----------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки | 5 646 907 ₽ |
|-----------------------|-------------|

| ГОД  | ПРОЕКТ                           | СУММА       |
|------|----------------------------------|-------------|
| 2022 | Доктор Жест                      | 2 983 680 ₽ |
| 2021 | Школа будущих родителей в тишине | 2 663 227 ₽ |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая |
|-----------------------------|---------------|

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Публикаций за 90 дней | 1 |
|-----------------------|---|

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Разных изданий за 90 дней | 1 |
|---------------------------|---|

|                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| Последняя публикация | в пределах месяца |
|----------------------|-------------------|