



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ООО «ТОП»

ИНН 7102003074 · Тульская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

18,5

Ниже среднего

выше 62% организаций направления

0

Голос лидера

59

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7102003074>

Наименование	ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТУЛЬСКОЕ ОБЩЕСТВО ПОТРЕБИТЕЛЕЙ"
Сокращённое	ООО "ТОП"
Реквизиты	ИНН 7102003074 · ОГРН 1037100002015 · с 2000 года
Регион и форма	Тульская область · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Степанищев Анатолий Иванович – Председатель правления
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	58,8 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	69 000 Р
Использовано средств за год	69 000 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	69 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	69 000 Р	69 000 Р	–	69 000 Р
2024	540 000 Р	798 000 Р	0 Р	754 000 Р
2023	1 019 000 Р	1 149 000 Р	213 000 Р	804 000 Р
2022	1 849 000 Р	1 968 000 Р	275 000 Р	1 574 000 Р
2021	1 955 000 Р	1 448 000 Р	164 000 Р	1 284 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7102003074>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 7 503 056 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	С Правом по жизни!	1 559 542 Р
2022	Учусь, Знаю, Умею!	1 519 852 Р
2021	От правового просвещения к лучшему качеству жизни	1 496 852 Р
2018	Народный потребительский контроль	1 603 242 Р
2017	Лаборатория Тульского потребителя	1 323 568 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад