



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Центр культурного развития

ИНН 7100024304 · Тульская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

57,3

Высокий

выше 98% организаций направления

100

Голос лидера

91

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7100024304>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ "ВИТРАЖ"
Сокращённое	АНО "ЦКР "ВИТРАЖ"
Реквизиты	ИНН 7100024304 · ОГРН 1227100009201 · с 2022 года
Регион и форма	Тульская область · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Татьяна Владимировна Власова – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.kultvit.ru

Полнота данных – 30,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,6 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	91,2 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	580 000 Р
Использовано средств за год	675 000 Р
Направлено на уставные программы	451 000 Р
Расходы на содержание аппарата	119 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	66,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	17,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	116,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	580 000 Р	675 000 Р	451 000 Р	119 000 Р
2024	25 000 Р	56 000 Р	11 000 Р	1 000 Р
2023	494 000 Р	687 000 Р	9 000 Р	613 000 Р
2022	7 000 Р	698 000 Р	–	250 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7100024304>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	26
Разных изданий за 90 дней	26
Последняя публикация	в пределах месяца