



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Верный путь

ИНН 7024042732 · Томская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 48,7

Средний

выше 97% организаций направления

## 99

Голос лидера

## 59

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7024042732>

|                      |                                                                                                        |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ТОМСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ МОЛОДЕЖИ И СЕМЬИ "ВЕРНЫЙ<br>ПУТЬ" |
| Сокращённое          | ТРОО СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ МОЛОДЕЖИ И СЕМЬИ<br>"ВЕРНЫЙ ПУТЬ"                                             |
| Реквизиты            | ИНН 7024042732 · ОГРН 1177000100309 · с 2017 года                                                      |
| Регион и форма       | Томская область · Общественная организация · действующая                                               |
| Направление          | Образование                                                                                            |
| Руководитель         | Римма Сергеевна Комиссарова – руководитель                                                             |
| Сайт, почта, телефон | верныйпуть-сибирь.рф                                                                                   |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 99,3 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 58,5 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 4 858 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 3 192 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 3 192 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | –           |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 65,7%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 4 858 000 ₽ | 3 192 000 ₽  | 3 192 000 ₽  | –          |
| 2024 | 2 243 000 ₽ | 2 711 000 ₽  | 2 711 000 ₽  | –          |
| 2023 | 4 120 000 ₽ | 4 276 000 ₽  | 4 276 000 ₽  | –          |
| 2022 | 6 823 000 ₽ | 4 929 000 ₽  | 4 929 000 ₽  | –          |
| 2021 | 2 050 000 ₽ | 8 000 000 ₽  | 8 000 000 ₽  | –          |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7024042732>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                  | 2           |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                  | 2 232 181 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                           | СУММА       |
| 2022                  | Социальный семейный проект "Большие чувства: интеграция счастья" | 1 726 181 ₽ |
| 2019                  | Социальный семейный проект "Большие чувства"                     | 506 000 ₽   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 25                |
| Разных изданий за 90 дней   | 18                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |