



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**ТРО ОМОО «Рссм»**

ИНН 7017999344 · Томская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 19,4

**Ниже среднего**

выше 64% организаций направления

## 80

Голос лидера

## 0

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7017999344>

|                      |                                                                                                                             |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ТОМСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ<br>МОЛОДЕЖНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ<br>"РОССИЙСКИЙ СОЮЗ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ" |
| Сокращённое          | ТРО ОМОО "РССМ"                                                                                                             |
| Реквизиты            | ИНН 7017999344 · ОГРН 1117000001073 · с 2011 года                                                                           |
| Регион и форма       | Томская область · Ассоциация / союз · действующая                                                                           |
| Направление          | Образование                                                                                                                 |
| Руководитель         | Семен Вячеславович Учватов – руководитель                                                                                   |
| Сайт, почта, телефон | <a href="mailto:xn--80ahddxdcqb6a6ioc.xn--p1ai/offices/tomsk">xn--80ahddxdcqb6a6ioc.xn--p1ai/offices/tomsk</a>              |

**Полнота данных – 16,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 79,8 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2       |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | 0 Р  |
| Использовано средств за год      | 0 Р  |
| Направлено на уставные программы | 0 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 0 Р       | 0 Р          | 0 Р          | –          |
| 2024 | 6 000 Р   | 6 000 Р      | 5 000 Р      | –          |
| 2023 | –         | –            | –            | –          |
| 2022 | –         | 0 Р          | 0 Р          | –          |
| 2021 | –         | 468 000 Р    | 468 000 Р    | –          |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7017999344>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 11                |
| Разных изданий за 90 дней   | 10                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |