



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ОФ «Право НА детство»

ИНН 7017999062 · Томская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

38,5

Средний

выше 88% организаций направления

20

Голос лидера

94

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7017999062

Наименование	РЕГИОНАЛЬНЫЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД "ПРАВО НА ДЕТСТВО" ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
Сокращённое	ОФ "ПРАВО НА ДЕТСТВО"
Реквизиты	ИНН 7017999062 · ОГРН 1117000000325 · с 2011 года
Регион и форма	Томская область · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Романова Мария Сергеевна – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	20,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	93,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	12 827 000 Р
Использовано средств за год	12 755 000 Р
Направлено на уставные программы	10 710 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 970 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	84,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	15,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	99,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	12 827 000 Р	12 755 000 Р	10 710 000 Р	1 970 000 Р
2024	12 802 000 Р	12 753 000 Р	11 250 000 Р	1 428 000 Р
2023	11 310 000 Р	14 589 000 Р	13 184 000 Р	1 350 000 Р
2022	15 251 000 Р	14 212 000 Р	13 045 000 Р	1 112 000 Р
2021	10 430 000 Р	9 145 000 Р	8 017 000 Р	1 000 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7017999062>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 8 303 142 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	«Туристское лето для всех» - организация летнего отдыха для детей с ОВЗ и детей находящихся в трудной жизненной ситуации на базе существующего палаточного лагеря	753 221 ₽
2020	Кризисный центр «Маленькая мама». Помощь юным мамам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, с целью сохранения ребенка в родной семье и сокращения социальных сирот	2 665 185 ₽
2018	Работа кризисного центра «Маленькая мама». Помощь юным мамам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, профилактика сиротства.	2 466 752 ₽
2017	Оказание комплексной помощи несовершеннолетним и юным беременным и матерям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, на базе кризисного центра «Маленькая мама»	1 908 020 ₽
2017	«Туристское лето для всех» - организация летнего отдыха для детей с ОВЗ и детей находящихся в трудной жизненной ситуации на базе существующего палаточного лагеря	509 964 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных