



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НП «Тамт»

ИНН 7017998767 · Томская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

23,8

Ниже среднего

выше 74% организаций направления

0

Голос лидера

76

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7017998767>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО "ТОМСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ"
Сокращённое	НП "ТАМТ"
Реквизиты	ИНН 7017998767 · ОГРН 1127000001732 · с 2012 года
Регион и форма	Томская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Козуб Светлана Павловна – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	75,7 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	5 000 Р
Использовано средств за год	738 000 Р
Направлено на уставные программы	734 000 Р
Расходы на содержание аппарата	4 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	14 760,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	5 000 Р	738 000 Р	734 000 Р	4 000 Р
2024	734 000 Р	1 000 Р	0 Р	–
2023	1 702 000 Р	3 081 000 Р	3 081 000 Р	–
2022	2 021 000 Р	645 000 Р	645 000 Р	0 Р
2021	932 000 Р	933 000 Р	–	535 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7017998767>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов	2
-----------------------	---

Общая сумма поддержки	1 541 550 ₽
-----------------------	-------------

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Ландшафтный театр для людей с ОВЗ "Путь к природе"	863 090 ₽
2020	Эко - просветительский парк Заколдованный лес	678 460 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
-----------------------------	----------------

Публикаций за 90 дней	0
-----------------------	---

Разных изданий за 90 дней	0
---------------------------	---

Последняя публикация	нет данных
----------------------	------------