



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

РИПОД «Бессмертный полк»

ИНН 7017997033 · Томская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

62,7

Высокий

лучший результат среди организаций направления

95

Голос лидера

92

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7017997033>

Наименование	РЕГИОНАЛЬНОЕ ИСТОРИКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ "БЕССМЕРТНЫЙ ПОЛК"
Сокращённое	РИПОД "БЕССМЕРТНЫЙ ПОЛК"
Реквизиты	ИНН 7017997033 · ОГРН 1147000000069 · с 2014 года
Регион и форма	Томская область · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Дмитриев Игорь Викторович – руководитель
Сайт, почта, телефон	moypolk.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	95,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	92,2 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	943 000 Р
Использовано средств за год	1 920 000 Р
Направлено на уставные программы	1 518 000 Р
Расходы на содержание аппарата	375 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	79,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	19,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	203,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	943 000 Р	1 920 000 Р	1 518 000 Р	375 000 Р
2024	3 722 000 Р	1 818 000 Р	1 447 000 Р	237 000 Р
2023	585 000 Р	1 558 000 Р	1 344 000 Р	214 000 Р
2022	4 348 000 Р	2 489 000 Р	2 298 000 Р	191 000 Р
2021	705 000 Р	2 771 000 Р	2 771 000 Р	0 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7017997033>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **4**

Общая сумма поддержки **12 566 696 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Система идентификации лиц по фотографиям - новый инструмент поиска на сайте "Бессмертного полка" www.moypolk.ru	5 199 577 Р
2018	Сохранение уникальной архивной базы - сайта народной летописи "Бессмертного полка" www.moypolk.ru Дальнейшее развитие на основе сайта центра поиска информации о поколении Великой Отечественной войны.	3 352 850 Р
2018	Межрегиональное историко-патриотическое общественное движение Бессмертный полк. Неизвестный солдат	1 409 545 Р
2017	Народная летопись "Бессмертного полка": помощь родным и близким в поиске информации о солдатах Великой Отечественной войны.	2 604 724 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	16
Разных изданий за 90 дней	10
Последняя публикация	в пределах месяца