



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНОЗ «ДСУ святителя луки (войно-ясенецкого)»

ИНН 7017996583 · Томская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

19,9

Ниже среднего

выше 57% организаций направления

0

Голос лидера

63

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7017996583>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ "ДОМ СЕСТРИНСКОГО УХОДА СВЯТИТЕЛЯ ЛУКИ (ВОЙНО-ЯСЕНЕЦКОГО)"
Сокращённое	АНОЗ "ДСУ СВЯТИТЕЛЯ ЛУКИ (ВОЙНО-ЯСЕНЕЦКОГО)"
Реквизиты	ИНН 7017996583 · ОГРН 1137000000940 · с 2013 года
Регион и форма	Томская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Ахметхузина Светлана Павловна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	63,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	11 890 000 Р
Использовано средств за год	11 062 000 Р
Направлено на уставные программы	-10 601 000 Р
Расходы на содержание аппарата	-461 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	-95,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	-4,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	93,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	11 890 000 Р	11 062 000 Р	-10 601 000 Р	-461 000 Р
2024	–	–	–	–
2023	9 549 000 Р	9 013 000 Р	8 325 000 Р	688 000 Р
2022	5 449 000 Р	6 061 000 Р	5 340 000 Р	721 000 Р
2021	6 499 000 Р	5 782 000 Р	5 287 000 Р	495 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7017996583>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		10 852 668 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Время добровольцев.	2 195 938 Р
2024	Уход за болящими и престарелыми людьми соединяет участвующих в нем людей, в живое сообщество.	1 467 381 Р
2023	Развитие патронажных служб и профессиональных компетенций сестер милосердия в Томске и Томской области	2 733 361 Р
2021	Развитие добровольческого патронажного служения в Томской области	2 369 918 Р
2020	Осуществление профессионального медико-социального ухода на дому за одинокими престарелыми и тяжелобольными людьми, утратившими способность к самообслуживанию, силами сестер милосердия АНОЗ «Дом сестринского ухода свят. Луки(Войно-Ясенецкого)»	1 756 888 Р
2019	«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ МЛАДШИХ СЕСТЕР МИЛОСЕРДИЯ» НА БАЗЕ АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ «ДОМ СЕСТРИНСКОГО УХОДА СВТ. ЛУКИ (ВОЙНО-ЯСЕНЕЦКОГО)» ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ПОМОЩИ ЛЮДЯМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ САМООБСЛУЖИВАНИЯ.	329 182 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных