



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Диа-мир

ИНН 7017402328 · Томская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,8

Ниже среднего

выше 81% организаций направления

0

Голос лидера

98

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7017402328>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОМОЩИ ДЕТЯМ БОЛЬНЫМ ДИАБЕТОМ И ИХ СЕМЬЯМ "ДИА-МИР"
Сокращённое	БФ ПОМОЩИ ДЕТЯМ "ДИА-МИР"
Реквизиты	ИНН 7017402328 · ОГРН 1167000050359 · с 2016 года
Регион и форма	Томская область · Фонд · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Скрябина Валерия Мерабовна – руководитель
Сайт, почта, телефон	diamir.tomsk.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	97,9 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 149 000 Р
Использовано средств за год	2 099 000 Р
Направлено на уставные программы	2 076 000 Р
Расходы на содержание аппарата	23 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	98,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	1,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	97,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 149 000 Р	2 099 000 Р	2 076 000 Р	23 000 Р
2024	1 182 000 Р	2 283 000 Р	2 144 000 Р	8 000 Р
2023	2 771 000 Р	1 647 000 Р	1 640 000 Р	7 000 Р
2022	845 000 Р	1 463 000 Р	1 346 000 Р	10 000 Р
2021	1 182 000 Р	572 000 Р	563 000 Р	9 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7017402328>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		10 146 040 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Служба поддержки детей-инвалидов с сахарным диабетом первого типа и членов их семей "РАВНОВЕСИЕ"	2 562 156 ₽
2024	Проект "Точка роста" для детей-инвалидов с СД1	2 079 153 ₽
2023	Служба профилактики социальной дезадаптации детей-инвалидов с сахарным диабетом первого типа и членов их семей "РАВНОВЕСИЕ"	2 750 920 ₽
2021	"Знай! Контролируй! Действуй!" Служба профилактики социальной дезадаптации детей с сахарным диабетом первого типа и членов их семей.	1 858 640 ₽
2019	Информационно-образовательный проект "Знай! Контролируй! Действуй!"	436 306 ₽
2018	Специализированная смена для детей-инвалидов с инсулинозависимым диабетом "Лагерь "Звездный"	458 865 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад