



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Меркурия»

ИНН 7017382858 · Томская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

38,1

Средний

выше 88% организаций направления

73

Голос лидера

44

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7017382858>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ И ЗАЩИТЫ ПРАВ ДЕТЕЙ, НАХОДЯЩИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ, ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ЗАЩИТЫ ЖИВОТНЫХ "МЕРКУРИЯ"
Сокращённое	БФ "МЕРКУРИЯ"
Реквизиты	ИНН 7017382858 · ОГРН 1157000000640 · с 2015 года
Регион и форма	Томская область · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Станислав Сова – руководитель
Сайт, почта, телефон	mercuriya.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	72,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	43,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	8 301 000 ₽
Использовано средств за год	7 289 000 ₽
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	7 289 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	87,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	8 301 000 ₽	7 289 000 ₽	–	7 289 000 ₽
2024	5 828 000 ₽	8 311 000 ₽	8 311 000 ₽	–
2023	9 656 000 ₽	8 282 000 ₽	8 282 000 ₽	–
2022	8 070 000 ₽	6 563 000 ₽	6 563 000 ₽	–
2021	4 273 000 ₽	3 977 000 ₽	3 977 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7017382858>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 8

Общая сумма поддержки 20 032 792 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Комплексная поддержка семей "Дети в семье"	4 107 818 ₽
2023	Центр Меркурии для подростков в трудной жизненной ситуации	4 984 964 ₽
2022	Проект комплексного сопровождения семей в Томской области "Дети в семье"	2 989 549 ₽
2022	Кадровое агентство для молодых людей и подростков в трудной жизненной ситуации в городе Томске	2 988 472 ₽
2020	Проект комплексного сопровождения детей, проживающих в социальных/интернатных учреждениях г.Томска иТомской области	2 928 458 ₽
2020	Проект комплексного сопровождения приёмных семей в период адаптации, кровных и приёмных семей в кризисный период в г. Томске и Томской области	1 044 558 ₽
2019	Комплексный проект социализации детей-сирот "Наставник", реализуемый посредством наставничества и репетиторства	499 373 ₽
2018	Комплексный проект социализации детей-сирот "Наставник".	489 600 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Заметная

Публикаций за 90 дней 9

Разных изданий за 90 дней 9

Последняя публикация в пределах месяца