



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

РОО «Причал»

ИНН 7002015661 · Томская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

28,6

Ниже среднего

выше 79% организаций направления

97

Голос лидера

14

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7002015661>

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОМОЩИ ДЕТЯМ-СИРОТАМ, ДЕТЯМ ИЗ ПРИЕМНЫХ СЕМЕЙ И КРИЗИСНЫМ СЕМЬЯМ "ПРИЧАЛ"
Сокращённое	РОО "ПРИЧАЛ"
Реквизиты	ИНН 7002015661 · ОГРН 1167000050360 · с 2016 года
Регион и форма	Томская область · Общественная организация · ликвидирована
Направление	Здоровье
Руководитель	Симбухова Анастасия Дмитриевна – Ликвидатор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 20,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	97,4 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	14,1 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7002015661>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		499 668 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2017	25 кадр	499 668 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	55
Разных изданий за 90 дней	43
Последняя публикация	в пределах месяца