



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ТРОО «Дети-ангелы»

ИНН 6952003694 · Тверская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,3

Ниже среднего

выше 81% организаций направления

0

Голос лидера

96

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6952003694>

Наименование	ТВЕРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИНВАЛИДОВ И ЧЛЕНОВ ИХ СЕМЕЙ "ДЕТИ-АНГЕЛЫ"
Сокращённое	ТРОО "ДЕТИ-АНГЕЛЫ"
Реквизиты	ИНН 6952003694 · ОГРН 1156952011182 · с 2015 года
Регион и форма	Тверская область · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Пилипчук Елена Валерьевна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	96,2 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	6 070 000 Р
Использовано средств за год	7 330 000 Р
Направлено на уставные программы	7 189 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	98,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	120,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	6 070 000 Р	7 330 000 Р	7 189 000 Р	0 Р
2024	6 959 000 Р	5 616 000 Р	3 495 000 Р	1 772 000 Р
2023	6 868 000 Р	4 213 000 Р	3 875 000 Р	255 000 Р
2021	4 452 000 Р	3 536 000 Р	3 536 000 Р	0 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6952003694>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		19 223 580 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Комплексная программа поддержки семей, воспитывающих детей с нарушениями здоровья - Семейный центр ДЕТИ-АНГЕЛЫ	4 965 104 Р
2023	Комплексная программа поддержки семей, воспитывающих детей с нарушениями здоровья, на базе Семейного центра "Дети-Ангелы"	4 299 272 Р
2021	Программа поддержки семей, воспитывающих детей с ОВЗ, на базе Семейного Центра "Дети-Ангелы"	4 251 414 Р
2019	ПРОГРАММА КОМПЛЕКСНОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ, ВОСПИТЫВАЮЩИХ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ ЗДОРОВЬЯ "ВСЕ В НАШИХ РУКАХ!"	2 674 684 Р
2018	Центр для семей, воспитывающих детей с функциональными нарушениями "Мы - единое целое!"	1 659 837 Р
2017	Центр "ДЕТИ-АНГЕЛЫ" для семей, воспитывающих детей с ДЦП	1 373 269 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных