



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «4дома»

ИНН 6950268600 · Тверская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

24,3

Ниже среднего

выше 68% организаций направления

0

Голос лидера

73

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6950268600

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ "ТВЕРСКОЙ ИНКЛЮЗИВНЫЙ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ДЕТЕЙ, МОЛОДЁЖИ И ВЗРОСЛЫХ "4ДОМА"
Сокращённое	АНО "4ДОМА"
Реквизиты	ИНН 6950268600 · ОГРН 1236900003823 · с 2023 года
Регион и форма	Тверская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Суслина Екатерина Сергеевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	72,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	9 283 000 ₽
Использовано средств за год	6 482 000 ₽
Направлено на уставные программы	4 725 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	1 694 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	72,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	26,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	69,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	9 283 000 ₽	6 482 000 ₽	4 725 000 ₽	1 694 000 ₽
2024	1 429 000 ₽	1 371 000 ₽	1 371 000 ₽	–
2023	33 000 ₽	13 000 ₽	9 000 ₽	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6950268600>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		6 340 058 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	НеВидимые - комплексная программа социально-психологической и бытовой поддержки семей, воспитывающих детей и молодых взрослых с паллиативным статусом	4 522 284 ₽
2025	НеПассажиры - социокультурная адаптация людей, передвигающихся на инвалидных колясках	1 324 272 ₽
2024	Студия инклюзивного танца НеПассажиры - программа ресоциализации взрослых представителей маломобильной группы населения (МГН), путем социокультурной интеграции	493 502 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад