



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Тверской хоспис

ИНН 6950184357 · Тверская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

29,5

Ниже среднего

выше 80% организаций направления

48

Голос лидера

42

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6950184357>

Наименование	МЕДИЦИНСКАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТВЕРСКОЙ ХОСПИС "АНАСТАСИЯ"
Сокращённое	МАНО "ТВЕРСКОЙ ХОСПИС "АНАСТАСИЯ"
Реквизиты	ИНН 6950184357 · ОГРН 1146952013603 · с 2014 года
Регион и форма	Тверская область · АНО · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Шабанов Александр Юрьевич – руководитель
Сайт, почта, телефон	hospicetver.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	47,5 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	42,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	24 867 000 Р
Использовано средств за год	20 405 000 Р
Направлено на уставные программы	5 938 000 Р
Расходы на содержание аппарата	14 467 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	29,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	70,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	82,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	24 867 000 Р	20 405 000 Р	5 938 000 Р	14 467 000 Р
2024	11 338 000 Р	12 774 000 Р	3 243 000 Р	9 531 000 Р
2023	17 072 000 Р	11 329 000 Р	2 005 000 Р	9 324 000 Р
2022	10 712 000 Р	10 501 000 Р	2 622 000 Р	7 802 000 Р
2021	9 548 000 Р	8 583 000 Р	1 154 000 Р	6 864 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6950184357>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		44 756 175 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Комплексное, медико-социальное сопровождение взрослых пациентов с онкологическими заболеваниями 4-й стадии, нуждающихся в паллиативной помощи на дому	13 330 617 Р
2025	Комплексное сопровождение паллиативных больных с онкологическими заболеваниями четвертой стадии на дому	9 317 372 Р
2024	Преодолевая утрату	747 502 Р
2023	Предоставление онкологическим больным 4 клинической группы доступа к врачебной, сестринской и психологической помощи на дому. А также создание для них подходящих условий, необходимых для достойной жизни	10 786 797 Р
2020	Оказание паллиативной помощи пациентам с неизлечимыми онкологическими заболеваниями и членам их семей г. Твери и Тверской области.	7 791 544 Р
2019	Повышение качества паллиативной помощи для пациентов с неизлечимыми онкологическими заболеваниями и членов их семей Тверской области.	2 782 343 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	5
Разных изданий за 90 дней	3
Последняя публикация	в пределах месяца