



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Хлебодар»

ИНН 6950031833 · Тверская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

25,4

Ниже среднего

выше 73% организаций направления

32

Голос лидера

50

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6950031833>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ХЛЕБОДАР"
Сокращённое	БФ "ХЛЕБОДАР"
Реквизиты	ИНН 6950031833 · ОГРН 1156952004824 · с 2015 года
Регион и форма	Тверская область · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Орлеанская Анна Юрьевна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	32,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	49,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	7 403 000 ₽
Использовано средств за год	6 979 000 ₽
Направлено на уставные программы	300 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	6 679 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	4,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	95,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	94,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	7 403 000 ₽	6 979 000 ₽	300 000 ₽	6 679 000 ₽
2024	7 700 000 ₽	8 065 000 ₽	6 274 000 ₽	1 365 000 ₽
2023	3 980 000 ₽	4 155 000 ₽	750 000 ₽	1 413 000 ₽
2022	3 251 000 ₽	2 644 000 ₽	–	544 000 ₽
2021	1 487 000 ₽	1 364 000 ₽	–	592 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6950031833>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		6 517 911 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Жизнь одна. Перегрузка	5 559 113 ₽
2022	Жизнь одна	958 798 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	4
Разных изданий за 90 дней	4
Последняя публикация	86 дней назад