



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ТРОО «Федерация туризма тверской области»

ИНН 6950027883 · Тверская область · направление «Спорт»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

47,6

Средний

выше 97% организаций направления

70

Голос лидера

83

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6950027883>

Наименование	ТВЕРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ФЕДЕРАЦИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ"
Сокращённое	ТРОО "ФЕДЕРАЦИЯ ТУРИЗМА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ"
Реквизиты	ИНН 6950027883 · ОГРН 1106900001196 · с 2010 года
Регион и форма	Тверская область · Общественная организация · действующая
Направление	Спорт
Руководитель	Орлов Алексей Михайлович – руководитель
Сайт, почта, телефон	fst69.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	70,0 из 100
Медиана направления «Спорт»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	83,4 из 100
Медиана направления «Спорт»	27,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Спорт»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	88 000 Р
Использовано средств за год	305 000 Р
Направлено на уставные программы	299 000 Р
Расходы на содержание аппарата	6 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	98,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	2,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	346,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	88 000 Р	305 000 Р	299 000 Р	6 000 Р
2024	557 000 Р	384 000 Р	339 000 Р	11 000 Р
2023	853 000 Р	2 170 000 Р	2 135 000 Р	35 000 Р
2022	3 304 000 Р	1 973 000 Р	1 931 000 Р	42 000 Р
2021	1 220 000 Р	1 391 000 Р	1 363 000 Р	23 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6950027883>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		6 479 230 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Экотуризм - Верхневолжье	2 999 389 ₽
2020	Центр активного туризма - Азимут 69	2 987 931 ₽
2019	Фестиваль спортивного туризма "Осенний дуэт"	491 910 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	9
Разных изданий за 90 дней	7
Последняя публикация	в пределах месяца