



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ОО «Тофб»

ИНН 6950027509 · Тверская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

29,2

Ниже среднего

выше 82% организаций направления

4

Голос лидера

100

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6950027509>

Наименование	ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ БАСКЕТБОЛА"
Сокращённое	ОО "ТОФБ"
Реквизиты	ИНН 6950027509 · ОГРН 1106900000195 · с 2010 года
Регион и форма	Тверская область · Иное · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Мая Михайловна Богданова – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.tverbasket.ru

Полнота данных – 25,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	3,5 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	90 018 000 ₽
Использовано средств за год	88 971 000 ₽
Направлено на уставные программы	88 971 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	98,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	90 018 000 ₽	88 971 000 ₽	88 971 000 ₽	–
2024	52 982 000 ₽	50 272 000 ₽	50 272 000 ₽	0 ₽
2023	30 487 000 ₽	30 517 000 ₽	23 392 000 ₽	7 125 000 ₽
2022	19 676 000 ₽	20 504 000 ₽	15 031 000 ₽	5 473 000 ₽
2021	14 396 000 ₽	13 932 000 ₽	9 066 000 ₽	4 866 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6950027509>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад