



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ТРОО ВПК «Русь»

ИНН 6942008069 · Тверская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

26,6

Ниже среднего

выше 79% организаций направления

54

Голос лидера

54

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6942008069

Наименование	ТВЕРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ КЛУБ "РУСЬ"
Сокращённое	ТРОО ВПК "РУСЬ"
Реквизиты	ИНН 6942008069 · ОГРН 1046920000214 · с 2004 года
Регион и форма	Тверская область · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Фрыгин Валерий Юрьевич – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 16,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	54,1 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	53,7 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	–
Использовано средств за год	–
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	–	–	–	–
2024	0 Р	0 Р	0 Р	–
2023	949 000 Р	2 370 000 Р	2 370 000 Р	–
2022	2 500 000 Р	1 759 000 Р	1 759 000 Р	–
2021	2 261 000 Р	1 581 000 Р	1 581 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6942008069>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		6 383 243 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Дорогами Великой Победы. Тверская область.	2 906 318 Р
2021	Дорогами Великой Победы	2 802 430 Р
2018	Проект патриотической направленности "Дорогами Великой Победы"	674 495 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	5
Разных изданий за 90 дней	5
Последняя публикация	в пределах месяца