



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Патриот

ИНН 6908019656 · Тверская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 40,8

Средний

выше 93% организаций направления

## 100

Голос лидера

## 25

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6908019656>

|                      |                                                                                                                                                                         |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО<br>ОКАЗАНИЮ СОДЕЙСТВИЯ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОМУ<br>ВОСПИТАНИЮ МОЛОДЕЖИ УДОМЕЛЬСКИЙ ЮНОШЕСКИЙ<br>ВОЕННО-СПОРТИВНЫЙ КЛУБ "ПАТРИОТ" |
| Сокращённое          | АНО УДОМЕЛЬСКИЙ ЮВСК "ПАТРИОТ"                                                                                                                                          |
| Реквизиты            | ИНН 6908019656 · ОГРН 1216900011866 · с 2021 года                                                                                                                       |
| Регион и форма       | Тверская область · АНО · действующая                                                                                                                                    |
| Направление          | Образование                                                                                                                                                             |
| Руководитель         | Максимов Павел Николаевич – Председатель клуба                                                                                                                          |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                        |

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |              |
|-----------------------------------|--------------|
| Балл организации                  | 100,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0          |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 25,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 292 000 Р |
| Использовано средств за год      | 308 000 Р |
| Направлено на уставные программы | –         |
| Расходы на содержание аппарата   | 235 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 76,3%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 105,5%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 292 000 Р | 308 000 Р    | –            | 235 000 Р  |
| 2024 | 488 000 Р | 483 000 Р    | –            | 266 000 Р  |
| 2023 | 961 000 Р | 945 000 Р    | –            | 144 000 Р  |
| 2022 | –         | –            | –            | –          |
| 2021 | –         | –            | –            | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6908019656>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 60                |
| Разных изданий за 90 дней   | 50                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |