



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Ассоциация туризма тверской области

ИНН 6901069834 · Тверская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,1

Ниже среднего

выше 87% организаций направления

49

Голос лидера

44

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6901069834>

Наименование	АССОЦИАЦИЯ ТУРИЗМА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ
Реквизиты	ИНН 6901069834 · ОГРН 1056900011057 · с 2005 года
Регион и форма	Тверская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Шереметкер Ирина Викторовна – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	48,7 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	44,3 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	565 000 Р
Использовано средств за год	539 000 Р
Направлено на уставные программы	250 000 Р
Расходы на содержание аппарата	65 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	46,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	12,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	95,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	565 000 Р	539 000 Р	250 000 Р	65 000 Р
2024	205 000 Р	644 000 Р	535 000 Р	44 000 Р
2023	713 000 Р	265 000 Р	111 000 Р	29 000 Р
2022	194 000 Р	192 000 Р	75 000 Р	12 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6901069834>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	15
Разных изданий за 90 дней	10
Последняя публикация	в пределах месяца