



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Академия информационных технологий»

ИНН 6901066819 · Тверская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

16,3

Ниже среднего

выше 59% организаций направления

0

Голос лидера

52

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6901066819>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "АКАДЕМИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ"
Сокращённое	АНО "АКАДЕМИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ"
Реквизиты	ИНН 6901066819 · ОГРН 1046900097067 · с 2004 года
Регион и форма	Тверская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Ильина Александра Викторовна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	51,9 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	325 000 Р
Использовано средств за год	465 000 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	465 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	143,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	325 000 Р	465 000 Р	–	465 000 Р
2024	475 000 Р	428 000 Р	–	428 000 Р
2023	414 000 Р	597 000 Р	–	597 000 Р
2022	–	–	–	–
2021	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6901066819>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		8 419 635 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2019	Медиашкола НКО: как общественникам стать популярнее в медиа и социальных сетях	5 424 435 Р
2018	Медиашкола «Некоммерческие организации в экосистеме СМИ и социальных сетей»	2 995 200 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад