



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Всероссийское добровольное пожарное общество

ИНН 6833000260 · Тамбовская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 1,7

**Ниже среднего**

выше 27% организаций направления

## 5

Голос лидера

## 0

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6833000260>

|                      |                                                                                                                             |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ТАМБОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ<br>ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "ВСЕРОССИЙСКОЕ<br>ДОБРОВОЛЬНОЕ ПОЖАРНОЕ ОБЩЕСТВО" |
| Сокращённое          | ТОО ВДПО                                                                                                                    |
| Реквизиты            | ИНН 6833000260 · ОГРН 1026800000765 · с 1996 года                                                                           |
| Регион и форма       | Тамбовская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                              |
| Направление          | Здоровье                                                                                                                    |
| Руководитель         | Егупов Александр Владимирович – Председатель совета                                                                         |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                            |

**Полнота данных – 46,2%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 5,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4        |

### Финансовый КПД

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0       |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 15 500 000 Р |
| Использовано средств за год      | 4 730 000 Р  |
| Направлено на уставные программы | 354 000 Р    |
| Расходы на содержание аппарата   | 3 873 000 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 7,5%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 81,9%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 30,5%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 15 500 000 Р | 4 730 000 Р  | 354 000 Р    | 3 873 000 Р |
| 2024 | 2 027 000 Р  | 2 405 000 Р  | 631 000 Р    | 645 000 Р   |
| 2023 | 2 500 000 Р  | 2 698 000 Р  | 1 267 000 Р  | 1 431 000 Р |
| 2022 | 436 000 Р    | 2 581 000 Р  | 1 208 000 Р  | 1 367 000 Р |
| 2021 | 6 397 000 Р  | 2 081 000 Р  | 805 000 Р    | 1 276 000 Р |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6833000260>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |